



ΔΡΑΣΗ D1 – ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Η δράση D1 του έργου που αφορά ενέργειες δημοσιότητας και διάδοσης των αποτελεσμάτων του έργου. Η στρατηγική υλοποίησης της δράσης D1 προβλέπει την εφαρμογή των δράσεων σε τρεις φάσεις:

Η πρώτη φάση έχει ως στόχο:

- Δημιουργία ευδιάκριτης "δημόσιας" ταυτότητας για τις δράσεις του προγράμματος, μέσω της χρήσης λογοτύπου και μηνυμάτων επικοινωνίας (σλόγκαν).
- Παραγωγή και τη διάδοση του υλικού πληροφόρησης και υποστήριξης.
- Οργάνωση μιας σειράς εκδηλώσεων, ενημερωτικών και άλλων.
- Δημοσιοποίηση των στόχων του προγράμματος μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Η δεύτερη φάση των ενεργειών επικοινωνίας έχει διπλή στόχευση: (α) να καταστήσει τους στόχους και τις παρεμβάσεις των δράσεων του προγράμματος ευρέως γνωστά και (β) προτίθεται να ευαισθητοποιήσει το ευρύτερο κοινό μέσω της εξέλιξης των σχετικών ενεργειών δημοσιότητας και επικοινωνίας.

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης σχεδιάζονται και υλοποιούνται οι ακόλουθες δράσεις:

- Δημοσιοποίηση του προγράμματος στο ευρύτερο κοινό μέσω της χρήσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης.
- Παραγωγή και διάδοση πληροφοριακού υλικού σε έντυπη, ηλεκτρονική και οπτικοακουστική μορφή.
- Δημοσιοποίηση των στόχων των δράσεων του προγράμματος μέσω του διαδικτύου.
- Οργάνωση ενός δικτύου πληροφόρησης.
- Οργάνωση μιας σειράς εκδηλώσεων, ενημερωτικών και άλλων.
- Προώθηση δράσεων περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ενίσχυση δράσεων εθελοντισμού.

Η τρίτη φάση επικοινωνίας αποσκοπεί στην ενίσχυση την αναγνώριση και αποδοχή της χρησιμότητας και τα οφέλη του προγράμματος, κυρίως μέσα από την συστηματική δημοσιοποίηση και διάχυση των αποτελεσμάτων του.



Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης σχεδιάζονται και υλοποιούνται οι ακόλουθες δράσεις:

- Δημοσιοποίηση του αντίκτυπου των δράσεων του προγράμματος
- Η ανάδειξη του τρόπου με τον οποίο τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την εφαρμογή του προγράμματος που συμβάλλουν στην προστασία της περιοχής και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Θεσσαλονίκης.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της Δράσης D1 θα χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθοι τύποι δράσεων επικοινωνίας:

A: Σχεδιασμός και παραγωγή υλικού πληροφόρησης και προώθησης (υλικά μέσα).

B: Σχεδιασμός, υλοποίηση και οργάνωση της δημοσιότητας, προώθησης και δράσεων πληροφόρησης (μη υλικά μέσα).

Ειδικότερα θα υλοποιηθούν:

A. Υλικά Μέσα

Αντικείμενο	Ποσότητα
Μπλοκ Σημειώσεων	2.000
Αυτοκόλλητα με κεντρικό μήνυμα	3.000
Folders	2.000
Οδηγός αναγνώρισης παράκτιων οικοτόπων και σημαντικών ειδών.	500
Οδηγός καλών πρακτικών διαχείρισης παράκτιων προστατευόμενων περιοχών	300 (200 στα ελληνικά, 100 στα αγγλικά)
Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια που αφορούν: α) το έργο, b) την περιοχή του έργου c) αναμενόμενα αποτελέσματα, d) οδηγός καλής συμπεριφοράς.	A) 1000 (δίγλωσσο) B) 5000 (δίγλωσσο) C) 1000 (δίγλωσσο) D) 10000 (δίγλωσσο)
Αφίσα / Χάρτης περιοχής έργου	4.000
Φωτογραφικό αρχείο	1
Αναμνηστικό υλικό T-shirts	1.000



Αντικείμενο	Ποσότητα
Καπέλα	2.000
Κάρτες (7-8 κάρτες το κάθε πακέτο)	500 (πακέτα καρτών)
Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (τηλεόραση ραδιόφωνο)	2
Advertising page	1
Σταχτοδοχείο παραλίας, φιλικό προς το περιβάλλον στο οποίο αναγράφεται το κεντρικό σλόγκαν του έργου.	1000

B. Μη υλικά μέσα

- ✓ Δημιουργία και συντήρηση – επικαιροποίηση ιστοσελίδας του έργου.
- ✓ Διεξαγωγή έρευνας κοινού σε δύο φάσεις.
- ✓ Εκστρατείες ενημέρωσης κοινού κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου. Σε αυτές θα μοιράζεται ενημερωτικό υλικό του έργου.
- ✓ Συμμετοχή στις συναντήσεις του έργου καθώς και σε σχετικά συνέδρια.
- ✓ Διανομή έντυπου υλικού του έργου.

Ομάδες-στόχοι

Προκειμένου να επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι, οι δράσεις που περιγράφηκαν παραπάνω απευθύνονται στις ακόλουθες ομάδες:

- ✓ Φορείς και Υπηρεσίες με αρμοδιότητα σχετιζόμενη με το έργο.
- ✓ Μη κυβερνητικές περιβαλλοντικές οργανώσεις.
- ✓ Ομάδες ειδικών συμφερόντων σχετιζόμενες με την περιοχή του έργου (πχ επαγγελματικές ενώσεις αλιέων).
- ✓ Ομάδες πολιτών που επηρεάζονται από την εφαρμογή του έργου.
- ✓ Διαμορφωτές της κοινής γνώμης της περιοχής του έργου.
- ✓ Το ευρύ κοινό της περιοχής του έργου.
- ✓ Άλλες ομάδες/σύλλογοι που θα μπορούσαν να είναι «δυνητικοί» χρήστες του έργου.